

Analyser un compte de résultat

Hôteliers et restaurateurs



Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de:

Comprendre et analyser son compte d'exploitation

Identifier les principaux indicateurs commerciaux (Top Line).

Identifier les principaux indicateurs de gestion (Bottom Line).

S'approprier et comprendre la définition du RBE.

Interpréter les différentes lignes de résultat de gestion sur un compte d'exploitations, les indicateurs sur la Bottom Line financière.



Public concerné

Public : Tout établissement hôtelier avec ou sans restaurant, centres de profits touristiques. Direction d'hôtel, Futur Directeur (rice) d'hôtel, Adjoint (e) de restauration/direction, équipe de direction, personnel d'entreprise de restauration commerciale, gérant (e) de structure touristique.

Pré requis : lecture, écriture, compréhension du français.



Programme

La Top Line : Les principaux indicateurs commerciaux : matin jour 1

- Introduction : Définition de la gestion, à quoi sert un compte de résultat
- Comprendre les définitions des indicateurs commerciaux et s'approprier les méthodes de calculs. Taux d'occupation, prix moyen, Revpar, nombre de couverts, taux de petits déjeuners, les divers chiffres d'affaires.
- La TVA, les taux de TVA, mécanisme de la TVA.

La Bottom Line : Les principaux indicateurs de gestion : Après midi jour 1

- Comprendre les définitions des indicateurs de gestions et s'approprier les méthodes de calculs. Les marchandises consommées, prime-cost, frais de personnel, les charges d'exploitations.
- Les ratios, définition et calculs. Qu'est-ce qu'un ratio, comment le calculer, interpréter les dysfonctionnements, réagir pour solutionner les dérapages.

Le résultat brut d'exploitation : matin jour 2

- Les RBE. Calcul du RBE, le RBE Flow through, le RBE par acte de vente.

La Bottom Line financière : après midi jour 2

- Les différentes lignes de gestion financière. Pertes et profits, cotisation foncière, frais de banque, primes, Intéressements.
- Les différentes définitions. Comprendre et s'approprier les définitions de la Bottom Line financière.





Méthodes pédagogiques

Apport théorique, partages expérience travail en groupe, restitution

Supports & méthodes utilisés : Support de cours, méthodes actives, expositives, démonstratives, interrogatives.

Salle de formation, vidéo projecteur, Mur collaboratif, activités de groupe et ateliers de mises en situation.



Suivi et évaluation

Évaluation des connaissances en début de formation.

Évaluation finale d'acquisition de compétences.

Évaluation de la formation par les participants, feedback.

Remise d'un certificat de réalisation (attestation de fin de formation).

Mise en place d'un plan d'action individuel.

Suivi à 4/5 mois.



Modalités pédagogiques

Formation de deux jours (14 heures).

Intra et inter entreprises en présentiel, possibilité de digitaliser cette formation.

De 2 à 10 personnes maximum.



Accessibilité

En cas de besoin pour un stagiaire, l'organisme de formation étudiera la possibilité de répondre au public en situation de handicap soit en proposant une formation adaptée ou en redirigeant vers un organisme adapté.



Les formateurs

Les formateurs sont des experts dans les domaines sur lesquels ils interviennent. Leurs qualités pédagogiques et leurs technicités vous permettront d'acquérir les compétences visées dans cette formation.



Tarifs et financements

Tarif par personne : nous consulter contact@svhmanagement.fr

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.



Contacts

SVH Management, Organisme de formation à Paris (75001)

07 67 31 47 55 / contact@svhmanagement.fr

Hôtelier & Formateur passionné.

